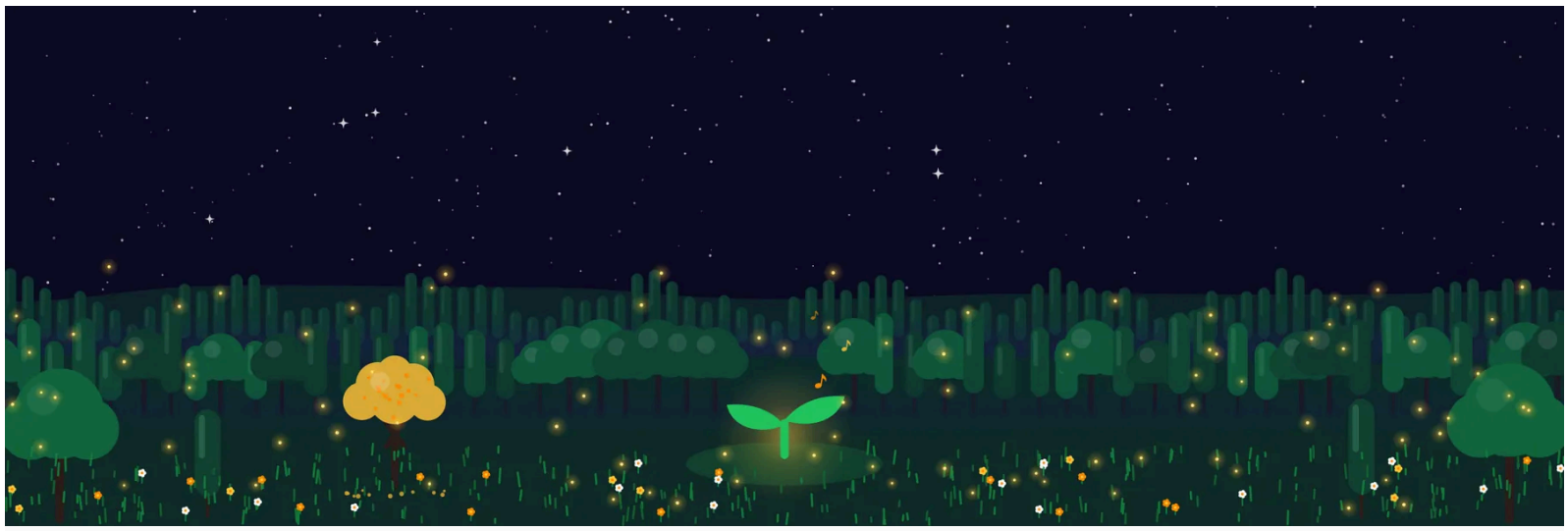
KIT DE MARCA · VERSÃO 4.0 · AMANHECER ROSA · 2026



# Primeira Melodia

Crie uma música. Emocione quem você ama.


01 Essência
02 Logo
03 Respiro e tamanho mínimo
04 Usos incorretos
05 Selos e marcas de apoio
06 Cores
07 Tipografia
08 Ícones
09 Grafismo, ilustração e movimento
10 Redes sociais
11 Site, app e digital
12 E-mail
13 Impressos
14 Brindes
15 Arquivos do kit



# 01 Essência

Por que a marca existe, como ela se comporta e como ela fala.

PROPÓSITO

## Fazer cada música criada virar cuidado com o planeta: 10% da receita das músicas vai para projetos ambientais.

*“Dudu despertou sob a luz da ética. Sem usar palavras, escolheu uma canção para anunciar sua existência. Assim nasceu o Primeira Melodia.”*

PERSONALIDADE

### Emocionante

Fala ao coração. Pode contar superação, nunca tristeza pela tristeza.

### Viva

Tudo cresce: a música, o seu ecossistema, a natureza de verdade.

### Generosa

Quem cria também cuida. O propósito está no centro, não no rodapé.

TOM DE VOZ

**Fale assim**

> Crie uma música. Emocione quem você ama.

> Cada música acende uma estrela no seu céu.

> Envie seu projeto para a

**Evite**

> Baixe sua música em MP3.

> Histórias tristes para chamar atenção.

> Prometer valores de doação que ainda não foram confirmados.

curadoria.

**COMO FUNCIONA: AS ABAS DO APP**

01
**Criar**
Escreva a sua letra ou deixe a IA criar. Um passo de cada vez.

02
**Minhas**
Todas as músicas que você criou, num lugar só.

03
**Mundo**
Seu ecossistema Floresta, Oceano, Animais ou Universo. Cada música faz ele crescer.

04
**Palco**
A Boate Primeira Melodia: as músicas tocam ao vivo, uma depois da outra.

05
**ESG**
Envie seu projeto pelo planeta, oceano ou floresta. Três finalistas por ano vão à votação pública.

06
**Lojinha**
Em construção: camisetas oficiais, peixes, árvores e estrelas para o seu mundo.

07
**Perfil**
Sua conta, seu ecossistema e os combinados: termos, privacidade e direitos autorais (50/50).

## 02 Logo

O símbolo continua sendo o **1**, as barras e o **M**, com o broto na barra mais alta. Na versão 4 o logo não mudou: quem mudou foi a paleta, que ganhou o Rosa Amanhecer.

`logos/svg · logos/png-wordmark · logos/png-symbol · logos/png-stacked`




**Principal**

`primeira-melodia-wordmark-square-bg-noite`




**Sobre fundo claro**

`primeira-melodia-wordmark-square-bg-offwhite`




**Sobre fundo escuro**

`primeira-melodia-wordmark-square-bg-offblack`



**Símbolo**

`primeira-melodia-symbol-square`




**Empilhado**

`primeira-melodia-stacked-square`



**Símbolo sobre a cor de destaque**

`primeira-melodia-symbol-square-bg-laranja`

## 03 Respiro e tamanho mínimo

Duas regras simples que mantêm o logo legível em qualquer lugar.







120 px · 30 mm



24 px · 8 mm

**Área de respiro**

A margem livre em volta do logo é, no mínimo, x = altura do símbolo. Nada de texto, borda ou imagem dentro dessa área.

**Tamanho mínimo**

Wordmark: 120 px de largura na tela ou 30 mm impresso. Símbolo sozinho: 24 px ou 8 mm. Abaixo disso, as barras se fundem.

## 04 Usos incorretos

O logo é sempre usado como foi desenhado. Estes são os erros mais comuns.




**Não estique**




**Não recolora**




**Não gire**




**Não aplique sombra**




**Não use baixo contraste**




**Não use fundo poluído**

## 05 Selos e marcas de apoio

Peças que acompanham o logo principal sem competir com ele.

`logos/secondary-mark · logos/png-esg26 · logos/secondary-pill`






**Selo ESG 26**







**Pílula**

**Selo ESG · 10% para o planeta**
Marca tudo o que é dos Projetos ESG: projetos enviados, finalistas, o projeto vencedor, a carteirinha e os brindes.

Marca a edição ou temporada em comunicação, telas e eventos.

**Lockup com o selo ESG**
Nome da marca e selo lado a lado.

Para botões, cantos de vídeo e adesivos. A pílula já é a margem.

## 06 Cores

As cores vêm do app: a noite azul com os planetas roxo e azul, o laranja dos botões, o verde do ESG, o sol e a lua. Na versão 4 entra o **Rosa Amanhecer**: é o céu do modo dia, que vai do pêssego ao malva, e é a cor de tudo o que está ao vivo. Ele ficou no lugar do vermelho, que saiu da paleta e aparece só em mensagem de erro. Valores CMYK são aproximados: confirme com a gráfica.

`css/brand-tokens.css`

**Azul-Noite**
#0D0B24
RGB 13 11 36
CMYK 64 69 0 86
`--primeira-melodia-noite`

**Laranja Holofote**
#FF8A00
RGB 255 138 0
CMYK 0 46 100 0
`--primeira-melodia-laranja`

**Rosa Amanhecer**
#E5999F
RGB 229 153 159
CMYK 0 33 31 10
`--primeira-melodia-rosa`

**Roxo Planeta**
#33163C
RGB 51 22 60
CMYK 15 63 0 76
`--primeira-melodia-roxo`

**Azul Planeta**
#0C2038
RGB 12 32 56
CMYK 79 43 0 78
`--primeira-melodia-azul`

**Verde Broto**
#22C55E
RGB 34 197 94
CMYK 83 0 52 23
`--primeira-melodia-verde`

**Amarelo Sol**
#FFC93A
RGB 255 201 58
CMYK 0 21 77 0
`--primeira-melodia-sol`

**Bege Lua**
#B3AB90
RGB 179 171 144
CMYK 0 4 20 30
`--primeira-melodia-lua`

**Preto Palco**
#09090B
RGB 9 9 11
CMYK 18 18 0 96
`--primeira-melodia-off-black`

**Branco Estrela**
#FAFAFA
RGB 250 250 250
CMYK 0 0 0 2
`--primeira-melodia-off-white`

### PROPORÇÃO DE USO



32% 15% 14% 12% 8% 6% 5% 3% 3% 2%

## CÉUS



### Céu do dia

Fundo do modo dia do app: o amanhecer, do pêssego ao malva, com o sol claro, passarinhos voando e colinas verdes no pé da tela. Texto direto no céu sai em vinho; o resto vai em cartões vinho. Só no céu, nunca no logo.

`#F7C2AB → #F3B6AA → #EBA5A4 → #DE919C → #D08497 → #BC708D → #A35D7E → #8D5073 → #7D496E`



### Céu da noite

Fundo do modo noite: Azul-Noite chapado, com os planetas roxo e azul, a lua em anel e estrelas.

`#0D0B24`

## NEUTROS E VARIAÇÕES

### Laranja claro

#FFAD4C
RGB 255 173 76
CMYK 0 32 70 0

`--primeira-melodia-light-laranja`

### Laranja pálido

#FFD099
RGB 255 208 153
CMYK 0 18 40 0

`--primeira-melodia-pale-laranja`

### Fundo de painel

#F3F3F3
RGB 243 243 243
CMYK 0 0 0 5

`--primeira-melodia-dropdown-bg`

### Cinza claro

#E9E9E9
RGB 233 233 233
CMYK 0 0 0 9

`--primeira-melodia-light-gray`

### Linha

#DFDFE0
RGB 223 223 224
CMYK 0 0 0 12

`--primeira-melodia-light-silver`

### Cinza quente

#D6D6D6
RGB 214 214 214
CMYK 0 0 0 16

`--primeira-melodia-warm-light-gray`

### Texto secundário

#A1A1AA
RGB 161 161 170
CMYK 5 5 0 33

`--primeira-melodia-silver`

### Ícone inativo

#71717A
RGB 113 113 122
CMYK 7 7 0 52

`--primeira-melodia-medium-gray`

### Cartão

#121212
RGB 18 18 18
CMYK 0 0 0 93

`--primeira-melodia-dark-gray`

## CORES DE INTERFACE

**Texto no botão**
#1A0E00
RGB 26 14 0
CMYK 0 46 100 90
`--primeira-melodia-texto-no-laranja`

**Vinho (texto no céu do dia)**
#2A1024
RGB 42 16 36
CMYK 0 62 14 84
`--primeira-melodia-texto-no-ceu`

**Cartão vinho (dia)**
#401E34
RGB 64 30 52
CMYK 0 53 19 75
`--primeira-melodia-cartao-dia`

**Verde claro**
#86EFAC
RGB 134 239 172
CMYK 44 0 28 6
`--primeira-melodia-verde-claro`

**Rosa claro (ao vivo no escuro)**
#F6C6C9
RGB 246 198 201
CMYK 0 20 18 4
`--primeira-melodia-rosa-claro`

**Vermelho só para erro**
#EF4444
RGB 239 68 68
CMYK 0 72 72 6
`--primeira-melodia-erro`

---

# 07 Tipografia

Uma família só, Montserrat, em pesos bem contrastados: pesado para chamar, regular para ler.

`fonts/`

Aa

**Display**
72 px · peso 900

Vamos criar sua música

**Título 1**
48 px · peso 800

Crie uma música. Emocion

**Montserrat**

Fonte de licença livre (SIL OFL). Pode ser usada no site, no app, em vídeo e em impressos, e enviada para fornecedores.

# e quem você ama.

**Título 2**

32 px · peso 700

## Projetos ESG 2026

**Texto**

18 px · peso 400

Cada música que você cria faz o seu ecossistema crescer, e 10% da receita das músicas vai para projetos ambientais.

**Legenda**

13 px · peso 700

PALCO · TOCANDO AO VIVO

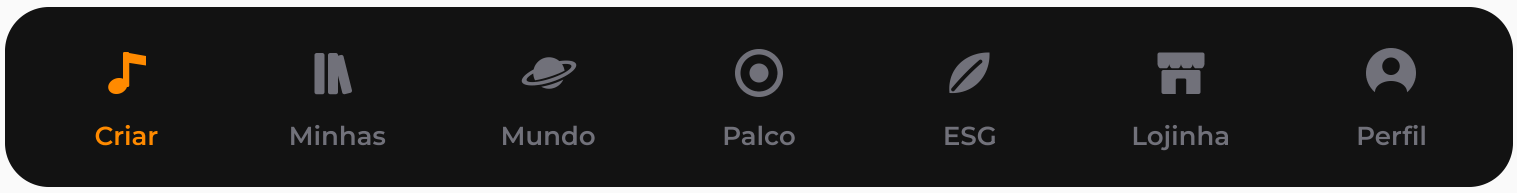
---

# 08 Ícones

Os sete ícones das abas do app contam o passo a passo, na ordem em que aparecem na tela. Os quatro pilares resumem a marca.

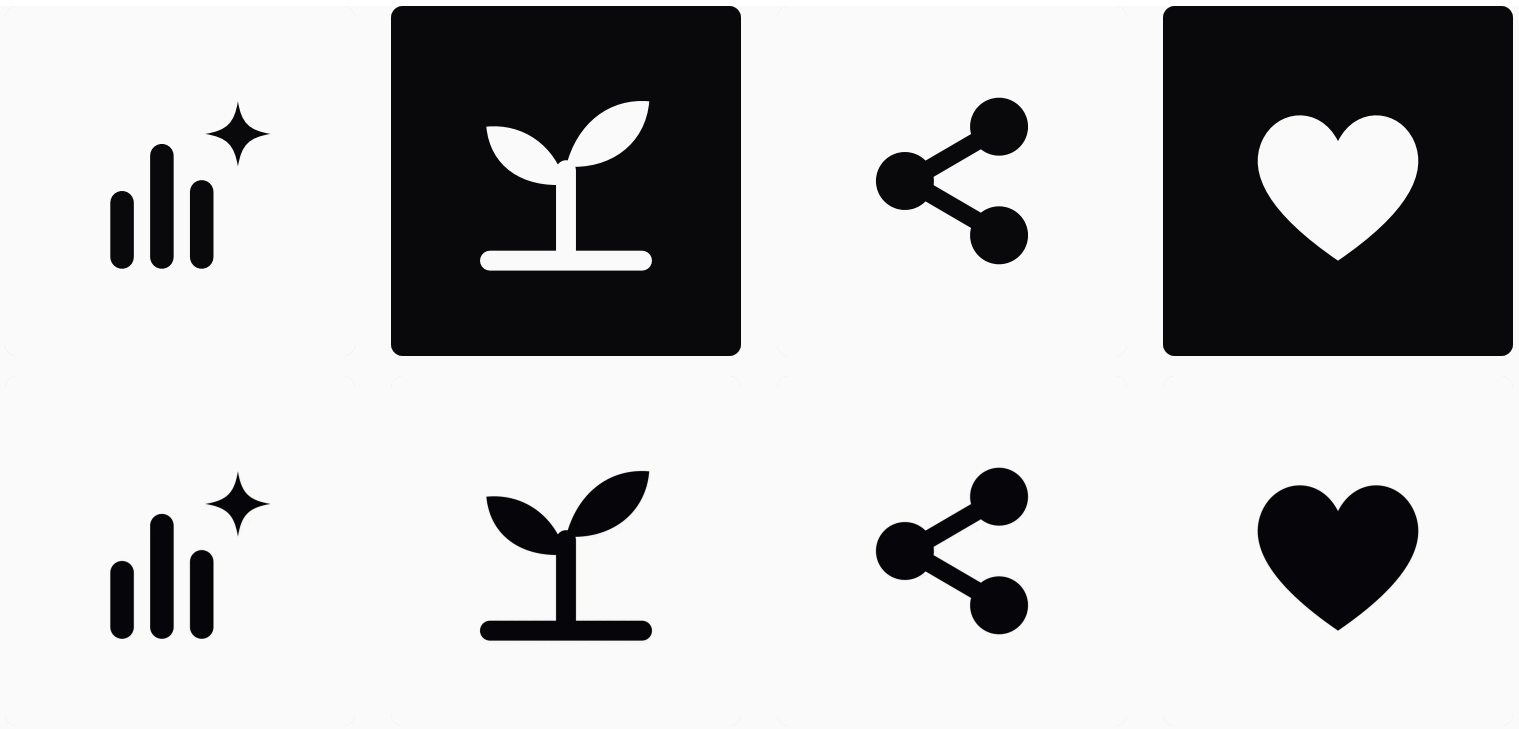
`icons/`

### ABAS DO APP




Na ordem da tela. A aba ativa fica na cor de destaque; as outras em cinza.
Arquivos em `icons/app/`: SVG e PNG ativo, inativo, claro e escuro.

### PILARES DA MARCA



**Crie**
Barras de som com uma faísca: a música nasce com IA.

**Plante**
Cada música faz o seu ecossistema crescer.

**Compartilhe**
Música se ouve junto: no Palco, com quem você ama.

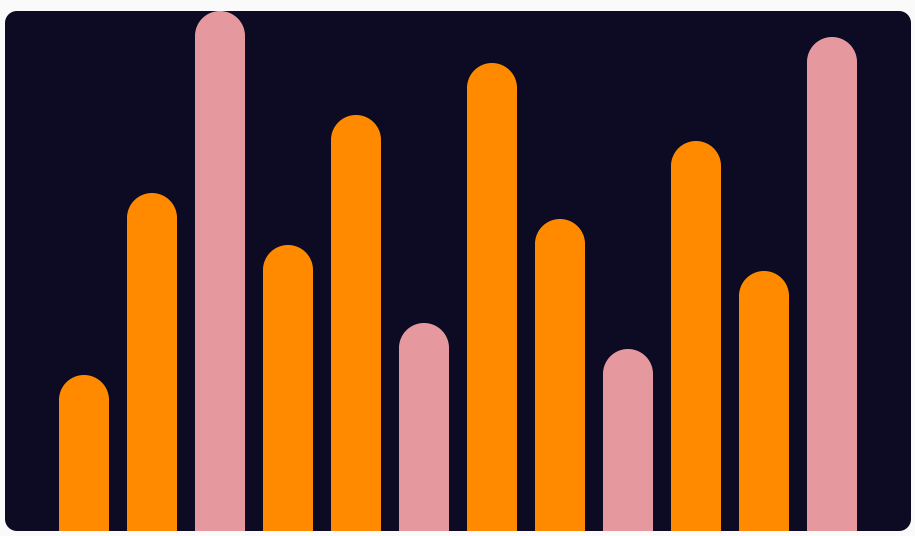
**Cuide**
10% da receita das músicas vai para projetos ambientais.

---

## 09 Grafismo, ilustração e movimento

Quando a marca se mexe, ela se mexe como som e cresce como planta. De dia, um bando de passarinhos atravessa o céu e dá um looping perto do sol.

`logos/animation · ilustracoes/`

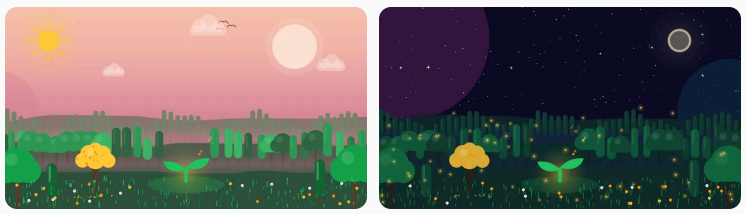


As barras do equalizador viram grafismo: em fundos, rodapés, capas e telas de carregamento. Elas sempre nascem de uma linha de base, como plantas, e alternam laranja e rosa.

### ILUSTRAÇÃO DOS MUNDOS

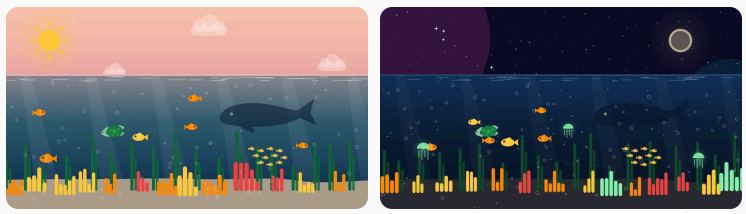
Os mundos são desenhados, não fotografados: só círculos, pílulas e morros, nas cores do app. De dia, o céu é o amanhecer rosa, com o sol claro e os passarinhos; de noite, os

planetas e a lua. A floresta nasce do broto do logo e a fileira do fundo é um equalizador.



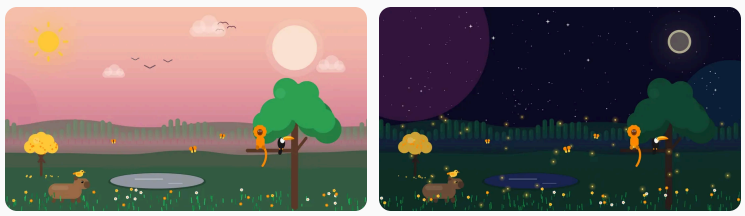
**Floresta**

Cada música planta uma árvore. O ipê-amarelo é uma das espécies raras.



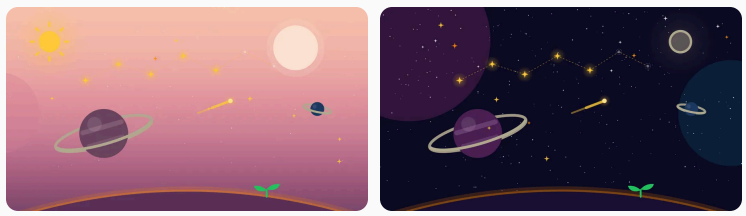
**Oceano**

Cada música traz um peixe. Os corais crescem como as barras do equalizador.



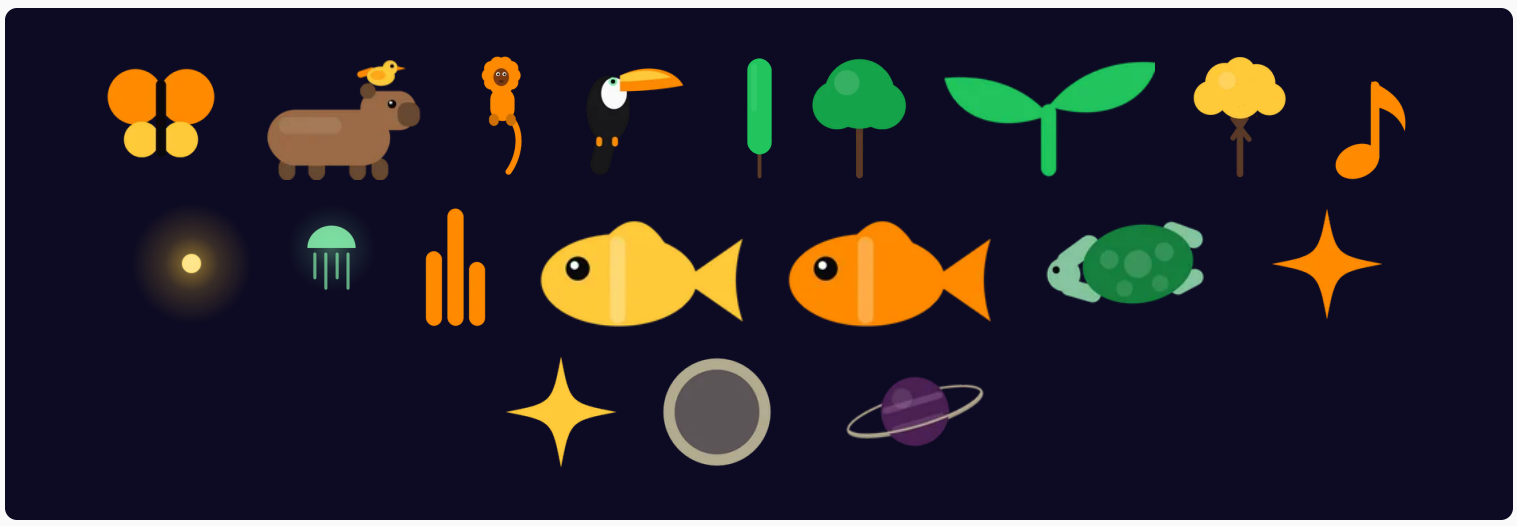
**Animais**

Cada música acolhe um bicho: capivara, mico-leão-dourado, tucano.



**Universo**

Cada música acende uma estrela no seu céu.



Peças soltas em `ilustracoes/elementos/`, para o app desenhar uma por música. Em `ilustracoes/camadas/`, cada mundo só com o chão e fundo transparente, para pôr sobre o céu animado do app.

## ANIMAÇÃO DO LOGO




16:9




1:1

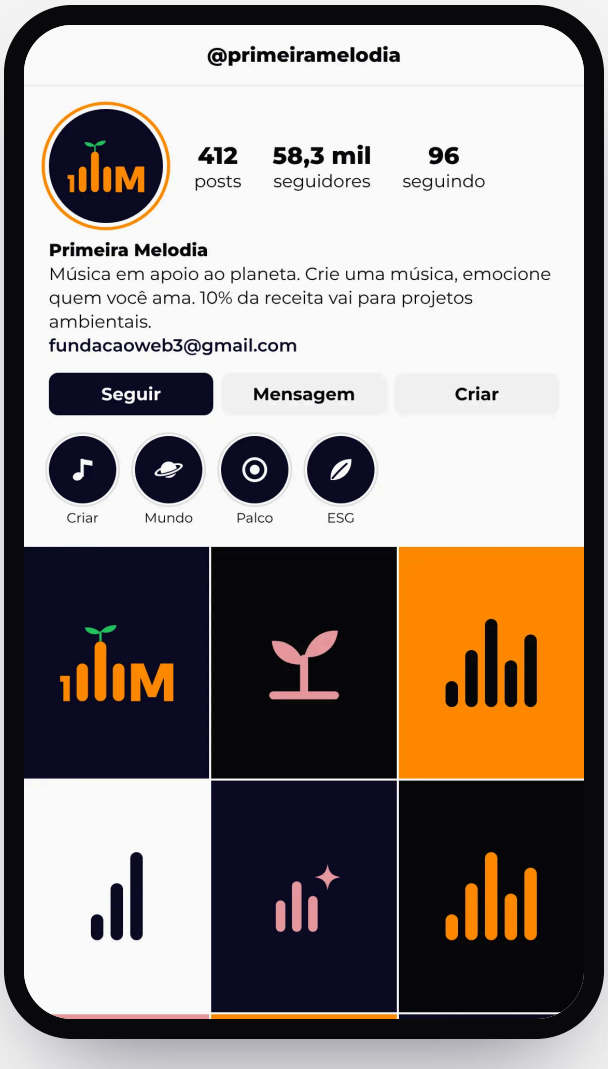



9:16

# 10 Redes sociais

Posts em 4:5, story em 9:16. A noite abre, o laranja chama para criar, o rosa emociona e o verde lembra o propósito.

`applications/redes-sociais`




**Perfil do Instagram**

`applications/redes-sociais/instagram-perfil`




**Story**

`applications/redes-sociais/instagram-story`




**Post: desafio do dia**

`applications/redes-sociais/instagram-post-desafio`




**Post: ranking**

`applications/redes-sociais/instagram-post-ranking`




**Post: notícia**

`applications/redes-sociais/instagram-post-noticia`




**Capa de vídeo do YouTube**

`applications/redes-sociais/youtube-capa`

---

## 11 Site, app e digital

Onde a música é criada. A mesma hierarquia em todas as telas: logo, mundo, ação, e a barra de abas embaixo.

`applications/digital`




**Feed de notícias do site**

`applications/digital/feed-de-noticias`




**Imagem de compartilhamento de link**

`applications/digital/og-link-preview`




**Capa de apresentação 16:9**

`applications/digital/apresentacao-slide`




**Tela Criar**

`applications/digital/app-tela-jogo`



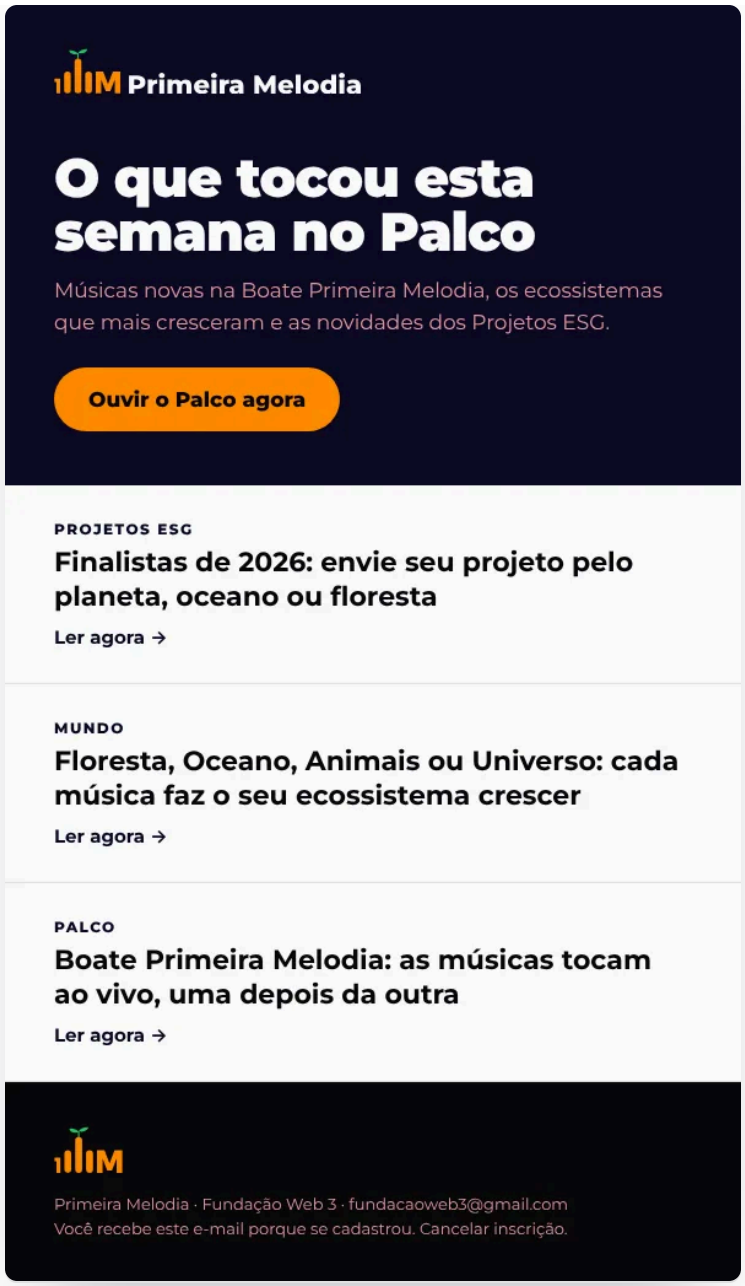
**Ícone do app**

`applications/digital/app-icone`

## 12 E-mail

Newsletter com uma ação principal e assinatura curta, com os contatos que importam.

`applications/email`




**Newsletter semanal**

`applications/email/email-newsletter`




**Assinatura de e-mail**

`applications/email/assinatura-de-email`

A assinatura está no ZIP em HTML pronto. Para colar no Gmail ou no Outlook, hospede o símbolo em PNG e troque o desenho por uma imagem.

---

# 13 Impressos

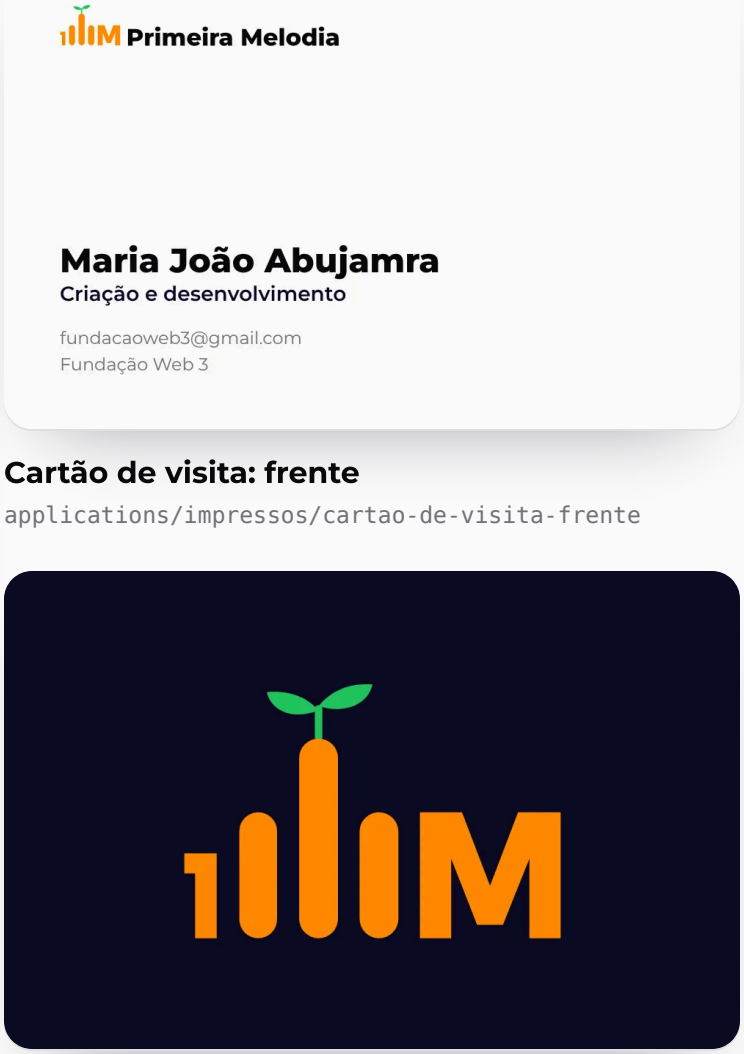
Papel timbrado, cartão de visita (85 × 55 mm) e carteirinha de membro (85,6 × 54 mm). Todos em PDF no tamanho real.

`applications/impressos`




## Papel timbrado A4

`applications/impressos/papel-timbrado-a4`



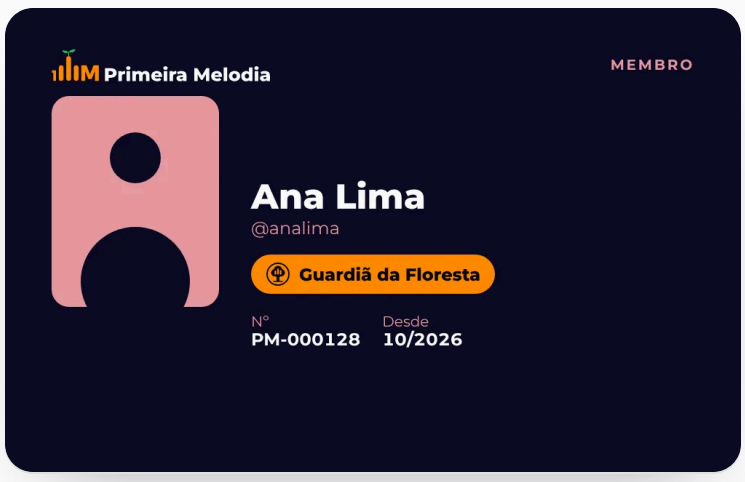

## Cartão de visita: frente

`applications/impressos/cartao-de-visita-frente`



## Cartão de visita: verso

`applications/impressos/cartao-de-visita-verso`




## Carteirinha de membro: frente

`applications/impressos/carteirinha-frente`



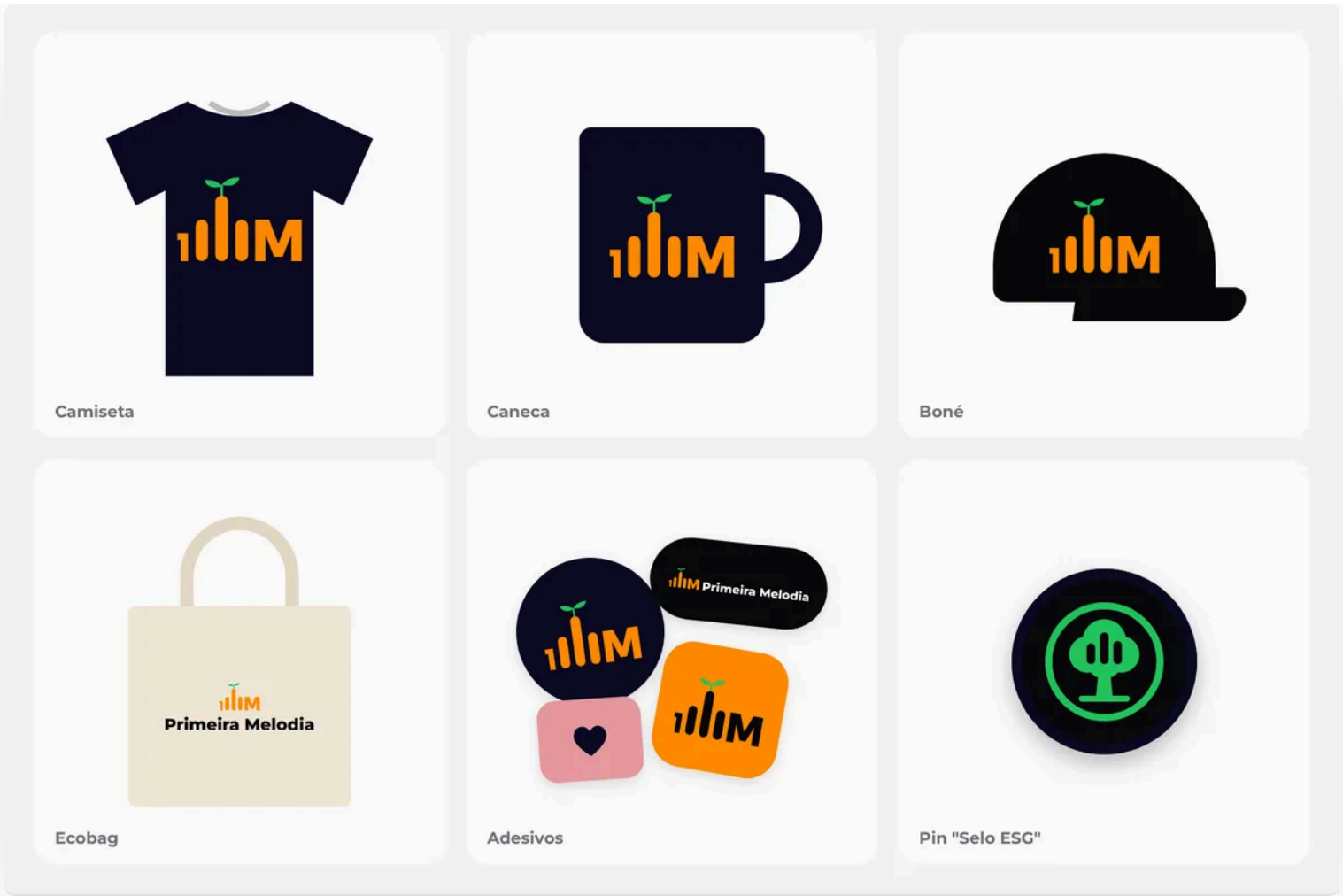

## Carteirinha de membro: verso

`applications/impressos/carteirinha-verso`

# 14 Brindes

Para eventos, premiações e para a comunidade levar a marca para casa.

`applications/brindes`




**Camiseta, caneca, boné, ecobag, adesivos e pin**

`applications/brindes/brindes-mockup`

# 15 Arquivos do kit

Tudo o que está nesta apresentação, pronto para usar.

**O arquivo primeira-melodia-complete-brand-kit.zip tem 409 arquivos. PNGs em 256, 512, 1024 e 2048 px; impressos também em PDF.**

```
primeira-melodia-brand-assets/
├── README.txt
├── apresentacao-da-marca.html · .pdf
├── logos/
│   ├── svg/              wordmark, symbol, stacked, selo, lockup (clean + square)
│   ├── png-wordmark/     light-bg · dark-bg · dark-bg-laranja · off-white · dark-gray · square
│   ├── png-symbol/       light-bg · dark-bg · off-white · dark-gray · square
│   ├── png-stacked/      + square/
│   ├── png-esg26/     selo e lockup + square/
│   ├── secondary-mark/   selos de apoio
│   ├── secondary-pill/   pílulas
│   ├── animation/        1x1 · 16x9 · 9x16 em .mp4 e .mov
│   └── favicon.png
├── fonts/                woff2 · ttf · licença
```

```
├── icons/                svg · png-light-bg · png-dark-bg · png-square · animation · app
├── css/brand-tokens.css
├── ilustracoes/          mundos · camadas · elementos
└── applications/         redes-sociais · digital · email · impressos · brindes
```